
集聚全球青年精英打造国际人才高地

——以宁波市侨联组织世界名校学子开展“魅力宁波行”活动为例

李承成 牛洪波

摘要：集聚全球青年精英、打造国际人才高地，是宁波正在开展的“六争攻坚、三年攀高”行动的重要内容之一，也是提升宁波城市知名度和核心竞争力、推动宁波走在高质量发展前列、开创侨务工作新局面的重要手段。本文以宁波市侨联新近组织的世界名校学子开展“魅力宁波行”活动为例，通过对此次活动的成效回顾和参加活动的海外学子良好反馈的收集，总结活动成功的经验，并据此提出进一步做好吸引海外人才、开创侨务工作新局面的对策建议。

关键词：青年精英；“魅力宁波行”；“凤来燕归”；人才高地

作者：李承成，宁波市侨联党组书记、主席；牛洪波，宁波市侨联秘书长。（浙江宁波 315000）

为认真落实宁波市委、市政府“六争攻坚、三年攀高”行动部署，积极响应宁波市委、市政府关于“加快推进开放揽才产业聚智，打造具有国际竞争力的人才高地”的号召，致力“拓展海外工作、拓展新侨工作”，加快全市人才高端化国际化建设，促进全球青年精英集聚宁波，推动宁波走在高质量发展前列，宁波市侨联邀请以“前沿中国青年精英协会”轮值会长、伦敦政治经济学院中国学联主席、宁波籍海外学子胡丞儒为团长的世界名校学子参访团，于今年8月20日至24日来宁波开展了为期5天的“前沿中国·归巢计划——魅力宁波行”活动。本次活动取得了圆满成功。现在，认真总结本次活动的成功经验，对宁波集聚全球青年精英、打造国际人才高地，提升宁波城市的知名度和未来核心竞争力具有十分重要的意义。

一、基本情况

本次活动是宁波市侨联开展“千名留学人员看宁波”及“凤来燕归”工程系列活动之一，共邀请到40余位来自牛津、剑桥、哈佛、耶鲁、斯坦福、南加州、哥伦比亚、伦敦政治经济学院、伦敦大学、帝国理工、香港理工、澳门大学以及北京大学、清华大学等21所世界顶尖名校的中国籍精英学子，其中现任或历任学联主席25位、宁波籍学子8位。本次活动主要安排这些精英学子走访宁波名企，感受“宁波制造”魅力；对话“国千”专家，感悟在甬创业心路；聆听人才新政，品读引才引智举措；游览宁波名胜，领略“名城名都”风采等。并协同市有关部门与精英学子们就如何构建全球人才竞争力体系、助推海外高层次人才回国创新创业、传播港城文化、推广城市品牌等主题进行深入探讨，为宁波走在高质量发展前列建言献策。

（一）参访宁波知名企业，实地感受宁波发展

本次活动，组织精英学子们走访、参观、考察了宁波舟山港、吉利集团、舜宇集团、大丰实业、激智科技、讯强科技、杉杉集团、博格华纳等宁波知名企业以及智能装备研发园、月湖金汇小镇等地，精英学子们走进车间听取企业发展情况介绍，与企业高管面对面深入交流，亲身感受宁波优秀企业的发展活力和“宁波制造”的魅力，亲身感受到宁波的发展成就。精英学子们纷纷表示，宁波的发展速度令人深感震撼，宁波的发展成就令人印象深刻，宁波真是一片生机盎然的创业热土！

（二）考察宁波知名博物馆，实地感受宁波文化

本次活动期间，宁波市侨联与市文广新闻出版局合作，组织精英学子们参观了天一阁博物馆，并体验了拓碑、瓦当传拓、雕版印刷等特色活动项目，使精英学子们亲身感受到宁波文化的源远流长，进一步了解了祖国的优秀传统文化，丰富了知识面，更增进了民族自豪感。活动现场，还聘请了参访团团长、伦敦政治经济学院学联主席、帝国理工学院金融学硕士胡丞儒，牛津剑桥苏浙校友筹委会成员沈俊潇，哈佛大学学联主席、计算机系博士张瑛琢等五位精英学子作为宁波文化海外使者，希望他们发挥自己在海外留学生群体中的号召力和影响力，弘扬传播宁波文化，扩大宁波的城市知名度。活动期间还组织精英学子们参观考察了中国港口博物馆。让他们了解宁波作为“海上丝绸之路”启航港的悠久历史。与此同时，市侨联还与宁波市旅游发展委员会合作主办了“城市品牌打造主题沙龙”交流活动，向精英学子们推介了宁波城市旅游资源，使他们进一步了解宁波的城市魅力。

（三）对话宁波“国千”专家，亲身感悟甬创业心路

作为本次活动的一项重要内容，宁波市侨联安排精英学子们参观考察了海归人才、“国千”专家张彦博士创办的激智科技和李霖博士创办的讯强科技。精英学子们参观了这两个企业的生产车间，听取了两位海归人才在宁波创业的经历和切身感受，引发了精英学子强烈的共鸣。他们认为，宁波的人才政策与创业环境，吸引了一大批海内外优秀人才创业兴业，为宁波经济社会进步和城市国际化发展注入了强大动力，张彦、李霖两位人才学成后选择在宁波创立科技企业并蓬勃发展，这是宁波聚天下英才最生动的注脚。活动期间，宁波市侨联还与宁波市委人才办、市人社局合作，举办了宁波市人才政策推介会。精英学子们深深感受到，随着宁波城市国际化进程的不断深入，宁波对人才特别是对高端人才的需求与日俱增，宁波市委、市政府对人才工作高度重视，在人才政策和创业就业环境的建设上，成绩斐然，吸引力十分巨大。

二、主要特点

（一）活动群体层次高端、代表性强

一是本次活动邀请的精英学子，都来自于世界顶尖名校，其中包括美国的常春藤盟校、英国 G5 等国际名校；二是邀请主体“前沿中国青年精英协会”（英文简称 FCC），本身就是一个由伦敦政经学院联合牛津大学、剑桥大学、哈佛大学、耶鲁大学及北京大学、清华大学等世界名校学生会所建立的学生交流平台，旨在关注中国的创业创新与未来发展，通过多领域多角度的深度参访学习，坚定立志报国、回归祖国的信心和决心；三是到访的大部分精英学子都是所在学校的学联主席或学生会主席，学历普遍为硕士、博士，在海外留学生群体中具有相当强的影响力、组织力和号召力，他们的到来，为扩大宁波城市品牌在海外学子中的影响力打下了坚实的基础，也为未来宁波发展储备了重要的人才资源和人脉资源。

（二）活动内容设置丰富、针对性强

本次活动既安排了精英学子们走访宁波知名企业，又参观了海归人才创办的成功企业；既安排了精英学子与“国千”专家面对面的交流，又举办了人才新政推介会等活动，使精英学子们深入了解了宁波的产业状况、人才新政和营商环境；既安排了精英学子们参观宁波天一阁、港口博物馆等人文景点，又举办了城市品牌沙龙，使精英学子们充分领略到宁波城市的文化魅力和深厚底蕴，最大程度地宣传推介了宁波城市品牌。

（三）活动宣传声势浩大、关注度高

本次活动在宁波全市范围内引起了强烈反响。宁波日报、宁波晚报、宁波电台、宁波电视台、甬派等新闻媒体进行了全程关注、全方位密集宣传报道。宁波晚报安排了两个专版进行专题报道，甬派还制作了“今晚大派对？对话世界名校学霸”专题节

目并进行了现场直播。海曙、鄞州、北仑、余姚等地方媒体也结合在当地举办的活动进行了充分的报道，引起了全市上下的强烈反响。中国新闻网、中国侨网、凤凰网、新浪网、浙江新闻网、中国宁波网等也都纷纷进行了专题报道或转载，助推了这一活动的圆满成功。

（四）活动服务深入细致、感受性强

本次活动，宁波市侨联在服务工作方面也做到了细致入微，在活动的酝酿、筹划、筹备、举办等各个环节，都进行了精心研究、详细对接并实现全程服务，确保了活动的成功举办。宁波市文广新闻出版局、市人社局、市旅游发展委等部门也全力支持配合了有关环节的活动，各大企业也非常重视，各有关区县（市）人才办和侨联组织也根据宁波市侨联的要求和安排，做到了精准服务，从而使精英学子在领略宁波城市发展魅力的同时，也深刻地感受到了宁波对于引进海外高端人才的诚意、信心、决心和魄力。

三、主要体会

通过本次活动，精英学子们对宁波“书藏古今港通天下”的城市形象有了更加具象化的了解，纷纷对宁波的城市国际化和包容性给予了高度赞扬。精英学子都是国家建设急需的后备力量。无论是宁波的城市建设、经济生态、文化传承，还是人才政策、就业环境、创业氛围，都给他们带来了很大的震撼，留下了十分深刻的印象。与此同时，他们提出的意见、建议等，也为我们做好海外高层次人才工作提供了很好的借鉴。

（一）城市吸引力与优势产业集群密不可分

当下，从“出国热”到“海归潮”，越来越多的海外高层次人才就业不再囿于国外。与此同时，不少国内城市积极出台“人才新政”。但各地吸引人才的政策很大一部分只是体现在购房优惠、安家补贴、政策扶持等方面，但成熟的产业生态链却相对匮乏。对于海外高层次人才而言，真正吸引他们的还是当地成熟、高端的产业链。一个城市如若能够形成特色产业集聚发展的良好局面，人才就会慕名而来。事实上，无论是居留、医疗、生活、子女教育等方面的优惠政策，还是直接发放现金补贴的方式，这些展诚意、拼力度的政策“红包”，只是吸引人才的第一步，城市魅力与优势产业集群才是最大的吸引力。

参加本次活动的精英学子们认为，一座城市应该具有海纳百川的胸襟，构建起全球人才竞争力体系，只有这样才能赢得面向未来的发展机遇。

（二）在引进海外高端人才方面应充分考虑到他们自身的要素需求

海外学子们在考量选择哪一座城市作为自己的职业生涯起点时，要考虑的因素有很多，如学子自身是否做好知识储备，城市在人才政策和创业就业环境的建设中是否有足够的吸引力，自己的核心技术能否帮助城市经济社会发展等方面。

（三）海外人才工作需要以点带面加以拓展

面对海外留学人员群体这一人才资源“富矿”，如何有效开展引才引智工作，必须把握关键、核心要素。本次活动，重点邀请在海外学子当中有影响力、组织力和号召力的精英学子，通过激发这部分人的“爱国心、家乡情、报国志”，以点带面地影响到众多海外学子，无疑是抓住了快速拓展招引海外留学人才工作的要害和核心。

（四）城市品牌宣传需要充分彰显自身优势

在树立宁波城市形象、展示宁波城市魅力的过程中，必须清楚掌握宁波作为首个“中国制造 2025”试点示范城市、“浙东南国家资助创新示范区”在传统产业、创新产业上的优势，有所侧重、有所取舍、有所针对地向到访的精英学子、嘉宾展示，彰显宁波“名城名都”的风采。

（五）发挥侨联优势需要形成纵横合力

开展海外招才引才工作，除了充分发挥侨联组织海外人脉资源丰富、联络联谊渠道广泛的优势之外，还要注重发挥纵横两线力量。横向即市级有关部门。本次活动宁波市侨联联合了市文广新闻出版局、市人社局、市旅发委等部门，在推介宁波城市品牌、展示宁波形象、宣传宁波文化、聚焦高端人才等方面上取得了新的突破。纵向即区县（市）人才、侨务主管部门乃至基层侨联组织，充分调动区县（市）人才资源和组织资源优势，下好整体“一盘棋”，从而为本次活动的圆满成功提供了强有力的保证。